1. **首页、自驾频道页、门票频道页、酒店频道页 自助化后台**

1、可以录入更换标题、图片、文字、链接

2、区块明显，要有指示图、编号，每张图片要有尺寸的说明

3、频道页热门推荐模块，要有TAB页，切换城市或者省份，要有数量控制，可以添加、删除、修改；初始页不需要显示TAB效果，超过2个以后再显示TAB切换效果

功能备注：所有需要配置的，默认保留10个可编辑配置元素

（分工：鱼儿视觉+前端页；王卓君后台页）

1. **公用组件**
2. 编辑器（图片文字混排，图片通过链接形式导入，可以修改文字大小、颜色、字体） 要求：后台录入时，需要有3个编辑器（产品介绍、行程、费用及取票说明），产品介绍页在前台显示时是需要叠加3个编辑器内容，需要有视觉条提示隔断，
3. 主图上传（粘贴图片空间链接实现，如果不够4个链接，前台的显示数也要相应调整）
4. 大小时间控件（无论前后台，只要是涉及到时间录入或者选择，都需要使用小时间控件；大时间控件主要用于订单的日期选择展示，不能点击，需要有周几、价格、日期，和游玩日期后台对应，如果当天没有价格，不显示价格信息；）
5. 翻页控件（统一视觉效果，和代码）
6. **智能化后台（管理）**
7. 后台总管首页（包含订单管理后台、产品管理后台、产品发布管理后台、首页/频道展示页后台 管理入口）
8. 产品管理后台：类别分TAB显示，list显示：编号独立区分开、名称、目的地、到期时间、操作（复制链接、修改、删除）、有备注提醒ICON；搜索筛选功能：编号、名称（模糊）、目的地；一周内过期的产品，统一list页红色高亮展示出来，在LIST页排序默认优先；已过期产品，数据保留，但搜索引擎需自动屏蔽，不用排序优先。

酒店的产品要独立开，按照酒店名称分类，下属房间需要按照酒店编号整合，房间按照价格由低到高排序

1. 订单管理后台：不分类型，list展示：订单编号、商品名称、下单时间、订单金额、订单状态、下单用户名称、备注提醒ICON；搜索筛选功能：订单日期、订单编号、用户名称、订单状态；（沿用目前现有，视觉效果微调）
2. 产品发布管理后台：分类别显示，按钮链接：发布周边自驾、发布酒店、发布房型、发布打折门票
3. **智能化后台（发布）**
4. 度假酒店：

酒店编号（系统）、酒店名称、酒店照片、客房数量、酒店地址（详细地址）、酒店介绍、酒店地图坐标（api接口调用，读取省市区信息，第一次读取后省市区数据存入数据库）；

房型编号（系统）、酒店编号（自填）、房型名称、前台价、OK价、付款方式（前台现付、网上支付）、房型信息（面积、床型、配套），产品介绍，工作人员备注，

1. 打折门票：景点编号、景点名称、景点地址（详细地址）、景点地图坐标（api接口调用，读取省市区信息，第一次读取后省市区数据存入数据库）、景点类型（人气、山水、自然环境；亲子游、情侣游、家庭游checkbox表现）、市场价、OK价、付款方式（前台现付、网上支付）、门票类型（电子票、实物票）、产品介绍、工作人员备注、出行日期
2. 周边度假：产品编号、产品名称、所在地（省市区）、线路坐标图、产品类别（人气、山水、自然环境；亲子游、情侣游、家庭游）、产品介绍、工作人员备注、出行日期、双人价、单人价、儿童价、市场价、OK价、付款方式（前台现付、网上支付）

**五、页面前台自动化整合页**

**1、**整站模糊匹配关键字搜索   ，整站条件筛选

1. 搜索list ：首页搜索、自驾搜索、门票搜索、酒店搜索（list数据整合酒店名称+房型名称）
2. 度假酒店detail整合页：酒店详细介绍（客房数量、地址、简介）、整合该酒店所有房型，展示房型信息（面积、床型、配套），匹配按照后台list
3. 帮助中心界面：html运营页面

**六、自助长线游（暂时搁置）**

**游玩时间、门票价格（免费付费）、景点详情、人气星级评价（后台输入数字，前端控制显示）**